

The logo for Acom features the word "Acom" in a stylized font. The letter "A" is blue, and the letters "com" are purple. To the right of the "m" is a small graphic of three triangles in blue, purple, and pink.

Asociación de Community Managers
La Plata

Relevamiento: Redes Sociales y Publicidad Digital en Comercios de la ciudad de La Plata

Mayo 2017

facebook



Ficha Técnica

- Relevamiento elaborado en el mes de **mayo de 2017** en la ciudad de La Plata
- Fue realizado en negocios con local a la calle de los principales espacios comerciales de la ciudad: **Calle 8, Pasaje Rodrigo, Calle 12 y centro de Los Hornos**
- Muestra: **120 casos**
- Las encuestas fueron personales
- Los comercios pertenecen a rubros como: Ropa deportiva, de varón, de mujer, de chicos; electrodomésticos, juguetería, computación, entre otros.

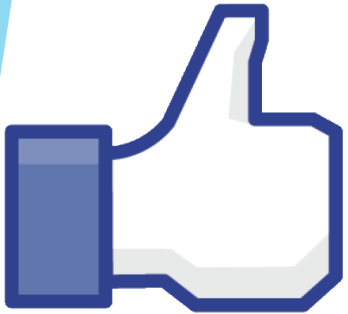
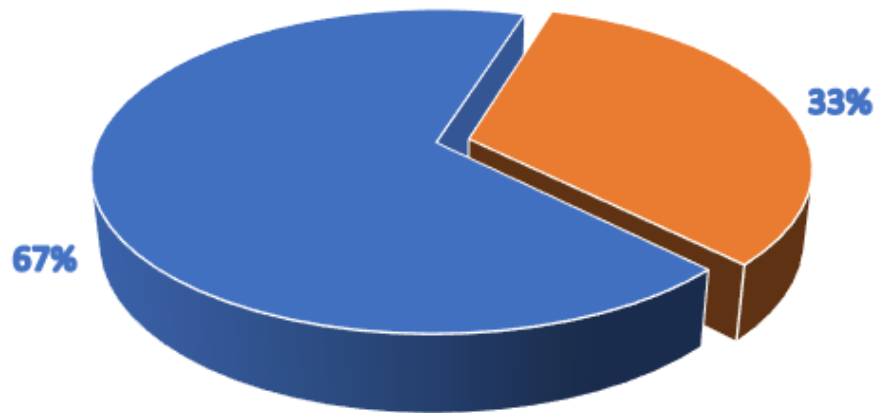


Pregunta 1

El 67% de los comercios expresaron que utilizan las redes sociales para promocionar sus negocios.

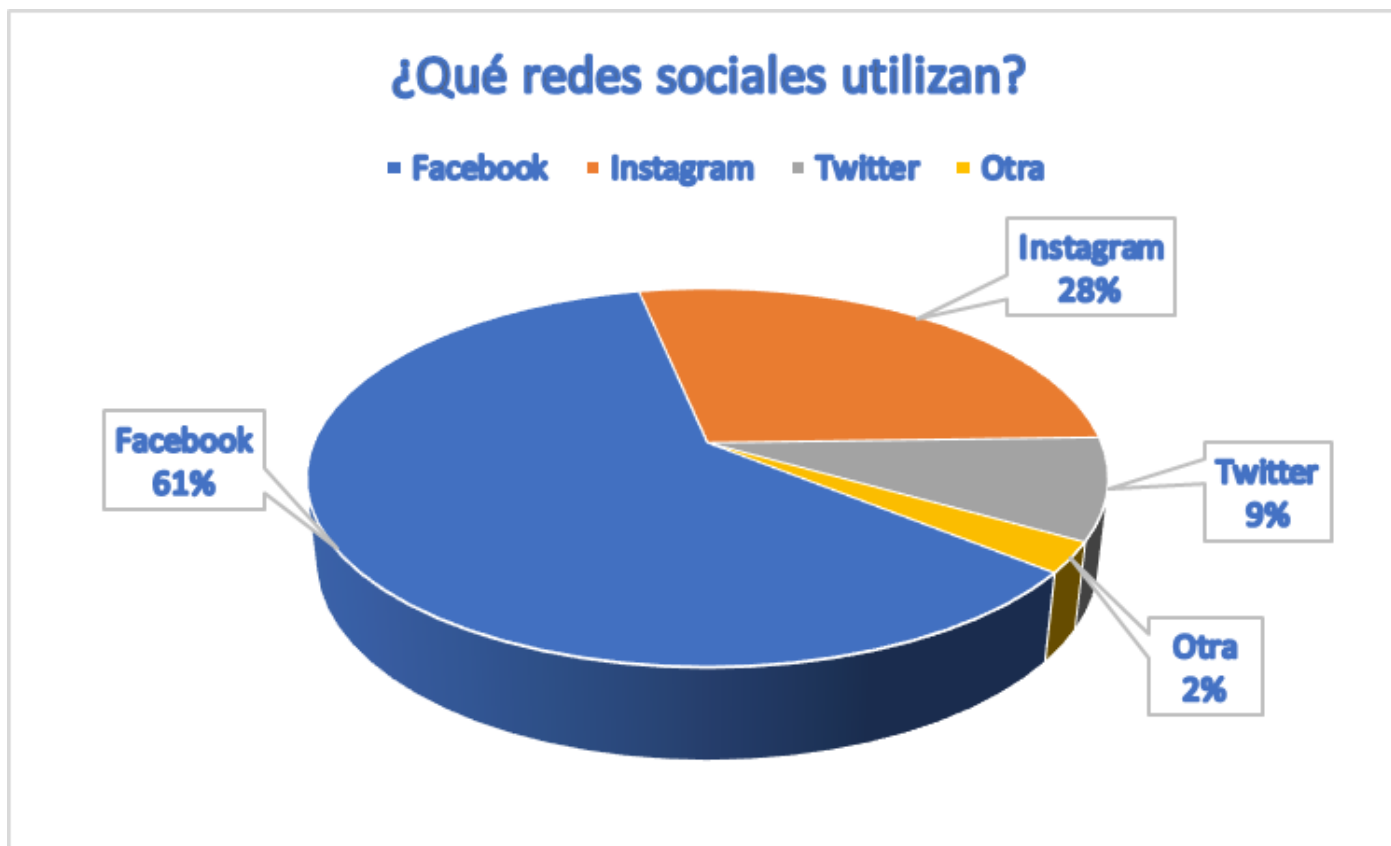
¿Utiliza las redes sociales para promocionar su comercio?

■ Sí ■ No



Pregunta 2

La red social más utilizada es Facebook, seguida por Instagram

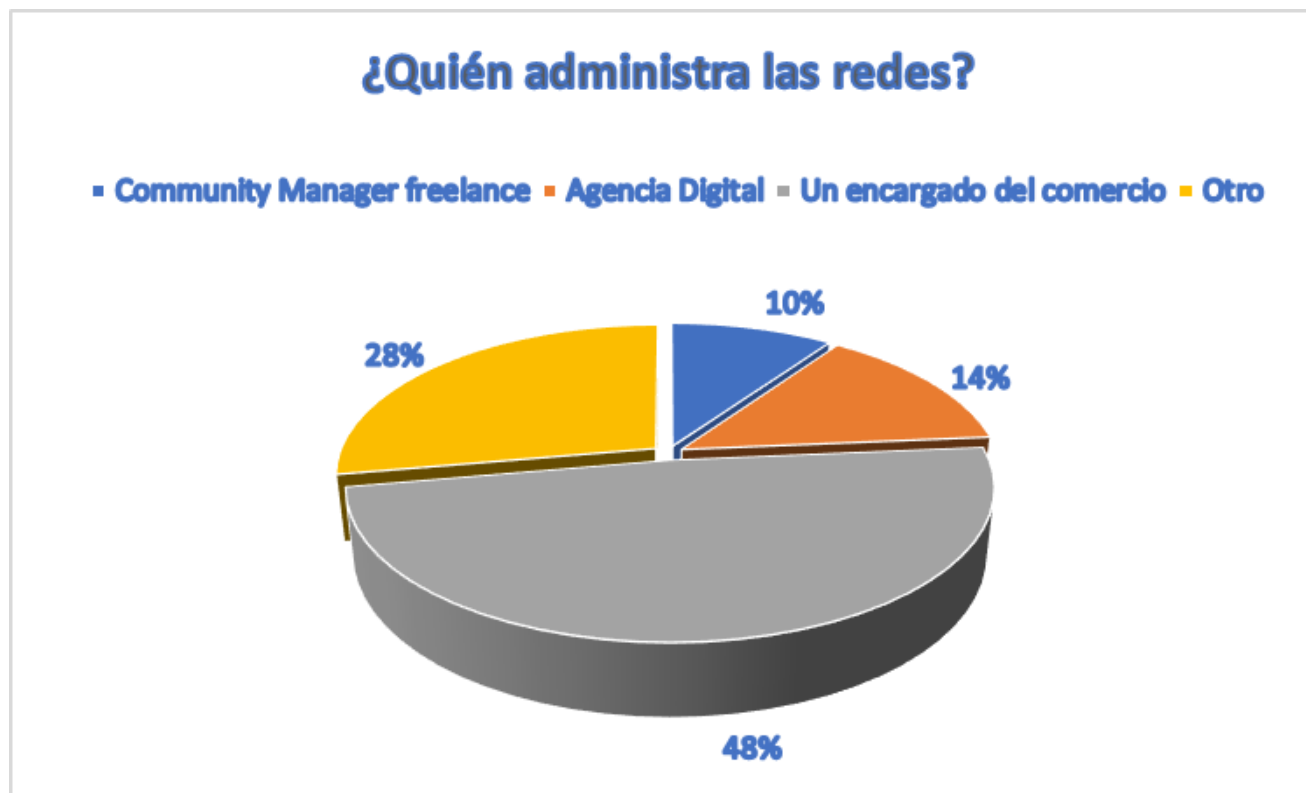


facebook

*Negocios que utilizan las redes sociales

Pregunta 3

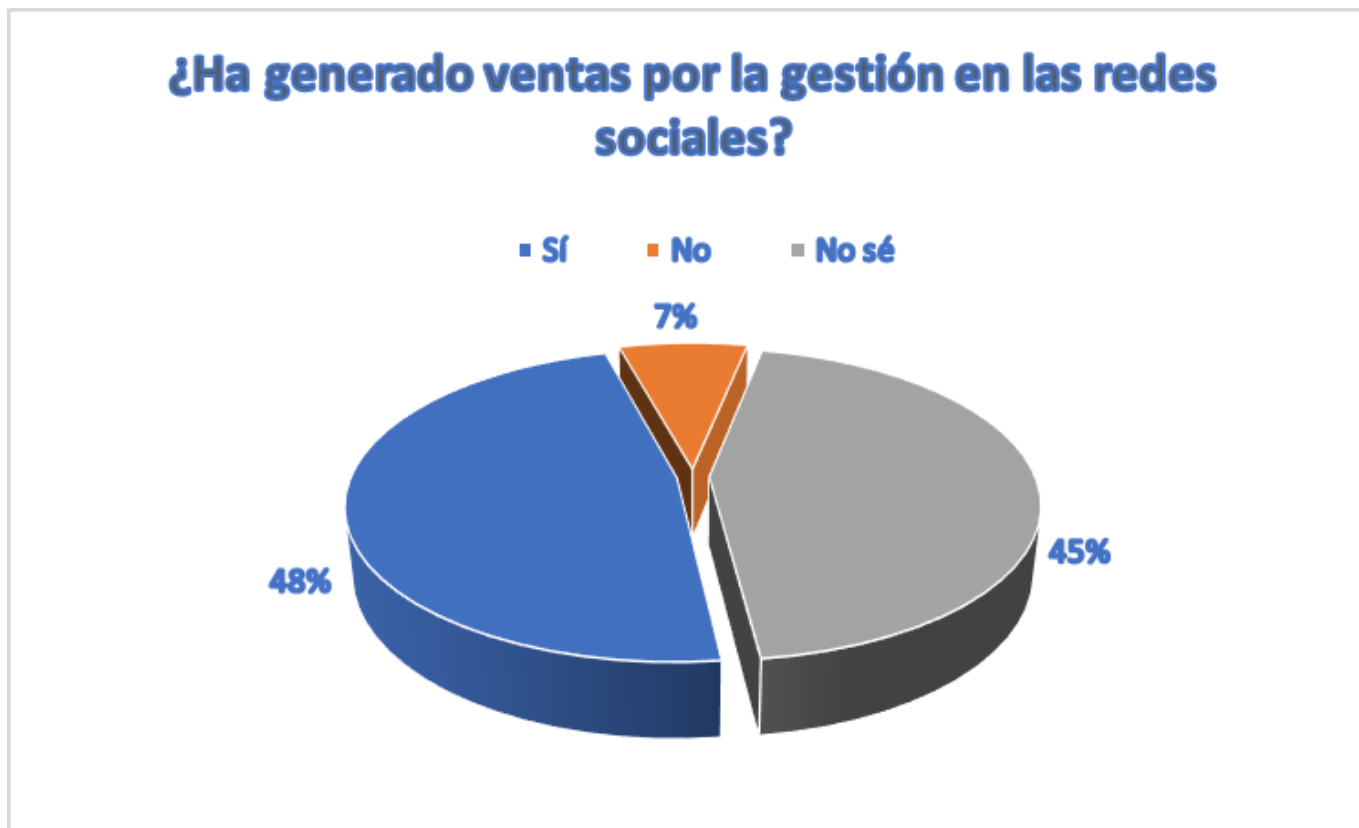
La mitad de los comercios admiten que es el encargado o empleado del comercio el que administra las redes, con la doble tarea, de atención en el local y seguimiento de la gestión digital.



*Negocios que utilizan las redes sociales

Pregunta 4

La mitad de los comercios dice que han generados ventas por la gestión en redes sociales. La otra mitad no logró resultados o no lo sabe.



*Negocios que utilizan las redes sociales



Pregunta 5

La publicidad digital todavía no es un punto utilizado por los comercios. Más de la mitad dijo desconocer esta posibilidad.

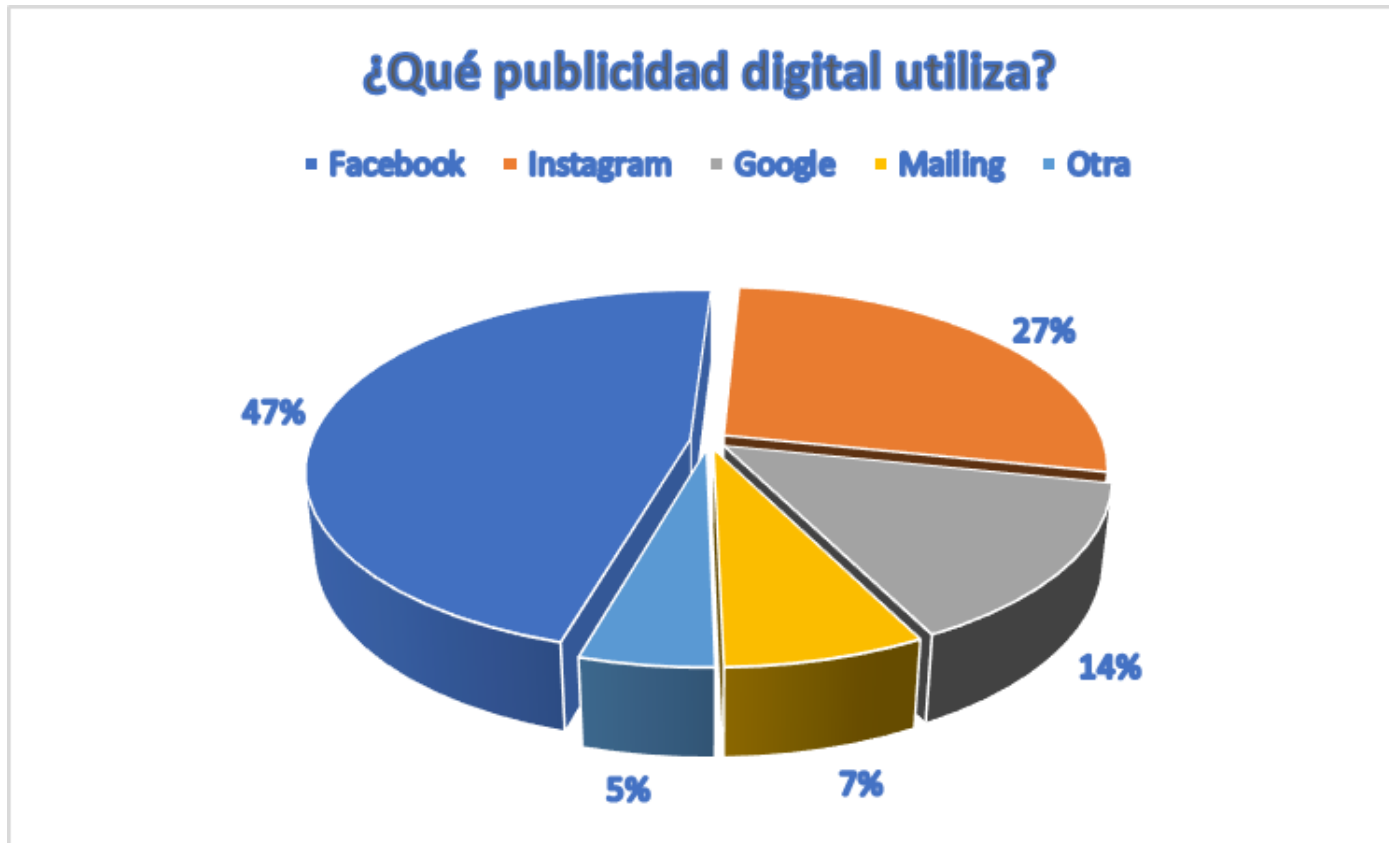


*Negocios que utilizan las redes sociales



Pregunta 6

La publicidad digital se destina principalmente a Facebook e Instagram. En menor medida a Google y mails de promoción.



*Negocios que utilizan publicidad las redes sociales

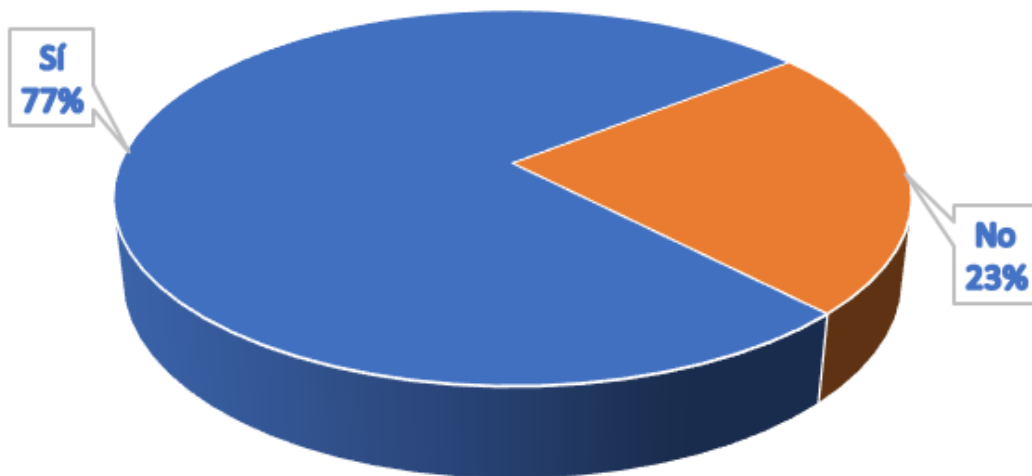


Pregunta 7

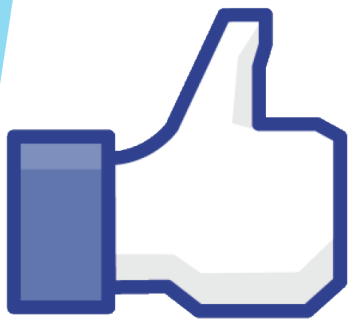
Los que han utilizado publicidad digital dicen sentirse conformes con los resultados.

¿Le ha dado resultado la publicidad digital?

■ Sí ■ No



*Negocios que utilizan la publicidad las redes sociales

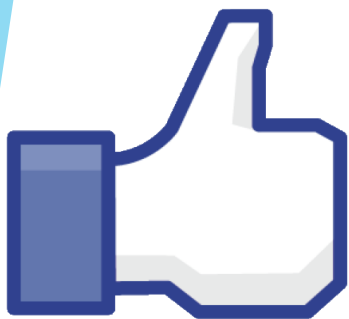
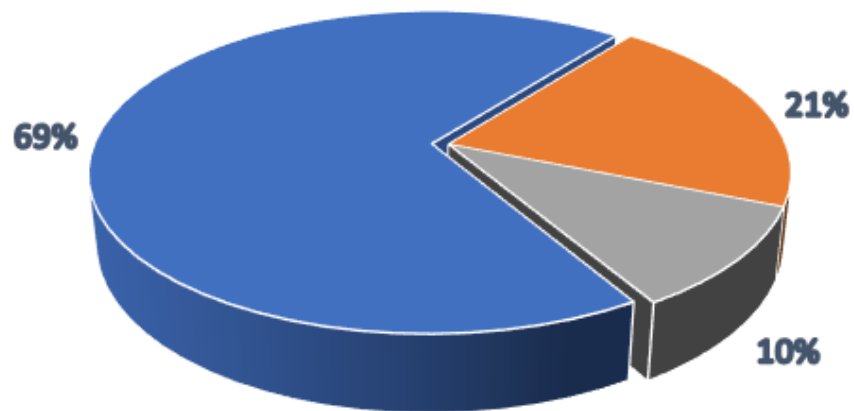


Pregunta 8

Un 69% de los comercios relevados dice confiar en el potencial de las redes sociales para lograr más ventas. En general se mostraron optimistas a futuro.

¿Confía en las redes sociales para potenciar su emprendimiento?

■ Sí ■ No ■ No lo había pensado



Conclusiones

- Facebook es la red social más utilizada
- Los comercios todavía no han profesionalizado la gestión de redes sociales. Los Community Managers o las Agencias todavía no son servicios requeridos por la mayoría de los comercios en la ciudad
- El 76% de los negocios utiliza un encargado empleado del comercio, o alguna persona de manera informal para gestionar sus redes sociales
- Los negocios más reconocidos son los que cuentan con servicio externo para la gestión de redes sociales y publicidad digital. Las franquicias y sucursales están limitadas en su propia difusión digital

Conclusiones

- A pesar que se utilizan las redes sociales, un 64% de los negocios no utiliza la publicidad digital
- Los comercios que utilizan la publicidad digital se inclinan por Facebook e Instagram
- La publicidad en Google (AdWords) todavía no es una opción con amplia utilización. Solo el 14% dijo que invierte en esta plataforma
- Aunque no hay una alta inversión en publicidad ni en la gestión, los comerciantes confían en las redes sociales como unidad de negocio digital

The logo for Acom features the word "Acom" in a stylized, rounded font. The letter "A" is blue, while "com" is purple. To the right of the "m" is a small graphic of three triangles in blue, purple, and pink.

Acom

**Asociación de Community Managers
La Plata**

www.asociacioncm.org

contacto@asociacioncm.org